

Heute startet QualityZoom. Unabhängige Online-Qualitäts-Produktberatung für Consumer Electronics

Wien/Berlin/Zürich, 1. April 2009. Mehr als 50% der Online-Shopper sind bei der Auswahl von technischen Produkten im Internet überfordert. Dies ergab eine im Herbst 2007 veröffentlichte internationale Studie der Wiener Wirtschaftsuniversität, die auch eruierte, dass sich 70% der Konsumenten Produktberatung direkt im Internet wünschen. Mit www.qualityzoom.com startet heute in Deutschland, Österreich und der Schweiz eine Onlineplattform, die genau diesen Bedarf befriedigt: kostenlose, unabhängige Information und Beratung zu Consumer Electronics Produkten. Die Plattform bietet Premiumservices in Sachen Online-Produktberatung, QualityZoom ist im übertragenen Sinn ein Matching-Portal zwischen der Welt der Consumer Electronics und dem interessierten User. Das informative Schwergewicht liegt bei jenen 3 Kriterien, die für die Kundenzufriedenheit bei Elektronikprodukten ausschlaggebend sind: Marke, Preis und Qualität.

Mit Frühlingsbeginn 2009 geht QualityZoom online – geboten werden unabhängige Informationen und objektive Bewertungen von mehr als 3.000 Produkten aus den Bereichen TV, Digitale Kameras, Camcorder, Navigationsgeräte und Notebooks. Im Unterschied zu herkömmlichen Produktvergleichsseiten analysiert QualityZoom nicht nur den Preis, sondern vor allem die Qualität. QualityZoom hat zu diesem Zweck ein eigenes, einzigartiges Bewertungs-System entwickelt, mit dem sich mittels modernster Analysemethoden die Produktqualität sehr viel besser und objektiver als bisher erheben lässt. Zudem werden über die sog. Realtime Analytics sämtliche Produktbewertungen und Kennzahlen täglich neu berechnet und aktualisiert.

Zusätzlich zu den rein technischen Leistungswerten des Produktes gehen Expertenbeurteilungen und die persönlichen Anforderungen und Wünsche des Kunden in die Suche ein. Die Produktinformationen werden in leicht verständlicher und visuell aufbereiteter Form angeboten. Für die Nutzung der Plattform ist kein Vorwissen nötig – unter dem Motto "Quick.Clever.Free." bietet QualityZoom Einsteigern als auch Experten die gesuchten Informationen und für jeden Käufertyp die richtige Suche: Technisch Interessierten steht die Detailsuche zur Verfügung, wer eher am Design Gefallen findet, sucht über die visuelle Suche nach dem passenden Produkt. Wer schnell einen Überblick haben will, nutzt das Schaufenster oder die Top-10-Liste und die nüchternen Charaktere gehen einfach zur textbasierten Suche.

Power-Start-up

QualityZoom entstand auf Initiative von Oswald Gstöttner und Rupert Steffner, zwei erfahrenen österreichischen Unternehmern. Sie wissen, dass für rund 90% der Verbraucher das Internet die Informationsquelle Nummer 1 im Vorfeld einer Kaufentscheidung darstellt und dass vor allem Internetkäufer Produkte mit Spitzenqualität und den neuesten technischen Raffinessen zu attraktiven Preisen bevorzugen. „Mit QualityZoom bieten wir Orientierung, aber auch Zeit- und Geldersparnis. Das Angebot am Markt wird immer größer und unübersichtlicher, gleichzeitig werden die Käufer anspruchsvoller. Da genügt es nicht, nur den Preis zu vergleichen – die Kunden wollen umfassende und gut aufbereitete Information und Beratung“, erklärt Rupert Steffner. QualityZoom ist ein Web 3.0 Angebot, ein Tool, das den Nutzer aktiv einbezieht, indem es das Vorwissen, die persönlichen Wünsche und die Nutzungsanforderungen des Kunden in die Produktsuche einfließen lässt. Zudem bietet die Plattform direkte Links zu einer Vielzahl an lokalen Händlern und die Adressen von stationären Fachhändlern der jeweiligen Marke, um Kaufinteressierten die Möglichkeit zu geben, sich bei einem Besuch vor Ort von der Beschaffenheit des Produkts zu überzeugen.

80% Europa in 80 Tagen

„Wir wollen der führende Online-Produkt- und -Qualitätsberater in Europa sein“, sagt Steffner. Diese Vision wollen die beiden Gründer sukzessive realisieren. Die Anzahl der bewerteten Produkte wird daher kontinuierlich erhöht und gleichzeitig das umfangreiche Informationsangebot der Plattform mit Produktwissen und Marktforschungsergebnissen erweitert. Zudem soll das Portal rasch in weiteren europäischen Ländern starten – QualityZoom steht in jedem Land in lokaler Sprache zur Verfügung und arbeitet mit lokalen Partnern zusammen. Steffner: „QualityZoom soll sich zu einem anerkannten und respektierten Partner in der Online-Wertschöpfungskette von Consumer Electronics entwickeln.“

Über QualityZoom

QualityZoom ist ein 2009 gestartetes österreichisches Start-up Unternehmen mit 8 Mitarbeitern, das eine internationale, unabhängige Online Beratungs- und Informationsplattform für Produkte aus dem Bereich Consumer Electronics betreibt. Die Plattform startete im März 2009 in Österreich, Deutschland und der Schweiz und wird sukzessive auf weitere europäische Länder ausgerollt. In jedem Land ist QualityZoom in lokaler Sprache verfügbar und arbeitet mit lokalen Partnern zusammen. QualityZoom stellt seinen Nutzern seine Qualitäts- und Preisvergleiche sowie die detaillierten Produktinformationen kostenlos zur Verfügung. Vermarktet werden die auf der Seite vorhandenen Werbeflächen.

Download: http://www.qualityzoom.at/ueber_uns/presse/

Ihr Ansprechpartner

Carina Pawlik
Leitung Presse
Tel.: 0043 (1) 5221641-10
Fax: 0043 (1) 5221641-15
E-Mail: c.pawlik@qualityzoom.com

Impressum, Informationspflicht gem. § 14 UGB, MedienG Art 1 § 25 und
§ 5 e-commerce Gesetz

Verantwortlich für den Inhalt:

QualityZoom GmbH
Halbgasse 25/3-4
A-1070 Wien, Österreich
Geschäftsführung: Oswald Gstöttner und Rupert Steffner
HG Wien/Firmenbuchnummer FN 322512 h
www.qualityzoom.com